



Piano di intervento CIPE/IFTS Ricerca

L'Istruzione e la formazione tecnica superiore per lo sviluppo della ricerca nel Mezzogiorno
(*delibere CIPE n. 83/2003 e n. 20/2004*)

Bando di selezione per l'ammissione al Corso IFTS

“Tecnico Superiore per l'organizzazione e il marketing del turismo integrato”

Destinatari

N° 25 allievi di età compresa tra i 19 e i 29 anni, disoccupati o inoccupati, in possesso del diploma di istruzione secondaria di secondo grado.

Obiettivi

Il corso intende formare Tecnici Superiori in grado di:

- promuovere il patrimonio artistico, storico culturale ed ambientale utilizzando le più innovative tecniche di comunicazione multimediali
- progettare itinerari turistici multiopzionali
- ideare e realizzare portali web per l'integrazione dell'offerta turistica
- utilizzare tutti i servizi di community multimediali

Figura professionale

Il tecnico Superiore per l'organizzazione e il marketing del turismo integrato gestisce i rapporti con soggetti pubblici e privati e con associazioni di settore per la realizzazione dell'offerta turistica integrata.

Rispetto al profilo di riferimento il percorso rende gli allievi capaci di avvalersi delle più innovative tecnologie multimediali per svolgere le attività proprie della figura professionale.

Sbocchi occupazionali

La figura in uscita al percorso opera sia come lavoratore dipendente che autonomo nell'attività di marketing di imprese pubbliche e private operanti nel settore del turismo e delle Information Technology.

Soggetti Proponenti

Il progetto sarà gestito dall'Associazione Temporanea di Scopo

"In rete per un turismo innov@tivo"

composta da:

- Istituto d'Istruzione Superiore "Adriano Tilgher", soggetto gestore e capofila
- Università degli Studi di Napoli "Parthenope"
- *Stoà Scpa* – Istituto di Studi per direzione e gestione d'Impresa
- *ITS LAB* Srl
- *CRIAI* – Consorzio Campano di Ricerca per l'Informatica e l'Automazione Industriale
- *Ente per le Ville Vesuviane*
- Ebit – Ente Bilaterale Nazionale dell'Industria Turistica
- *ARLAV* – Agenzia Regionale per il lavoro
- *Il Miglio d'Oro* – Scpa – Patto Territoriale per lo sviluppo locale
- *Napoliguide* Srl
- Istituto Statale d'Arte "Giorgio De Chirico"

Durata del Corso

Due semestri da Ottobre 2007 a Novembre 2008 per un totale di 1200 ore di cui 400 di stage aziendali.

Sedi di svolgimento

Le attività d'aula si svolgeranno presso l'Istituto d'Istruzione Superiore "Adriano Tilgher", le attività di stage presso l'ITS lab – azienda operante nel settore della comunicazione multimediale – e la Napoliguide Srl – specializzata nella promozione turistica.

Articolazione del percorso

Il percorso si articola secondo le seguenti Unità Capitalizzabili singolarmente certificabili:

- ✓ **di Base** - Inglese di base, Informatica, Elementi di statistica, Elementi di diritto, Diritto del lavoro, Organizzazione aziendale, Sicurezza e prevenzione.
- ✓ **Trasversali** - Diagnosticare, Relazionarsi, Affrontare, Nuove tecniche di comunicazione per il turismo integrato.
- ✓ **Tecnico Professionali**: Le risorse territoriali, La definizione dell'immagine del territorio, Il database management, Il portale web, La normativa di settore, il Marketing dei servizi e delle attività culturali, Monitoraggio e controllo, Orientare e informare ai servizi integrati, Business plan, Il piano economico finanziario, Lingua francese, Inglese tecnico, Servizi di community, I pacchetti multiopzionali.

Lo **stage** prevede le seguenti fasi: Valorizzazione del territorio, La costruzione del database, Il portale web, I pacchetti multiopzionali.

A supporto degli allievi saranno attivate misure di accompagnamento quali: orientamento in ingresso in itinere e in uscita al percorso, bilancio delle competenze, counseling individuale e di gruppo, sostegno alla creazione d'impresa.

La partecipazione al corso è **gratuita**. Non sono previsti incentivi finanziari in favore dei frequentanti (borse di studio, gettoni di presenza).

Data inizio e fine delle iscrizioni

Dal 2 luglio al 18 settembre 2007.

Modalità per l'iscrizione

Per iscriversi al corso IFTS/CIPE RICERCA bisogna:

- ✓ Collegarsi al sito <http://www.bdp.it/ifts/cipe/index.php>
- ✓ Cliccare alla voce " I percorsi IFTS";
- ✓ Scegliere il corso "Tecnico Superiore per l'organizzazione e Il Marketing Del Turismo Integrato", Soggetto Gestore: *Istituto d'istruzione Superiore "Adriano Tilgher"* tramite la funzione di scelta per regione (Campania) o per settore (beni culturali ambientali);
- ✓ Cliccare alla voce "iscriviti" a fianco del corso scelto;
- ✓ Inserire tutte le informazioni richieste dalla scheda di iscrizione; cliccando il tasto "Salva" (in fondo alla pagina) la domanda viene automaticamente registrata dalla scuola gestore del corso;
- ✓ Stampare la domanda dall'apposita funzione (in fondo alla pagina), firmarla e inviarla all'indirizzo riportato nella stampa, corredata della documentazione relativa alle esperienze di studio e di lavoro richiesta nel bando di selezione, ovvero:
 - curriculum vitae in formato europeo, reso in forma di autocertificazione ai sensi della 445/2000, sottoscritto con liberatoria ai sensi della 196/03, con espressa indicazione delle esperienze formative e professionali;
 - fotocopia del documento di identità.

La documentazione dovrà pervenire, tramite, raccomandata A/R o a mano, , corriere espresso all'ISTITUTO D'ISTRUZIONE SUPERIORE "A. TILGHER" in Via Casacampora, 3 – 80056 – Ercolano (NA) , entro e non oltre le ore 12.00 del 25 Settembre 2007 (non fa fede il timbro postale).

L'iscrizione on line viene chiusa automaticamente il giorno 18 settembre 2007.

Modalità di selezione

L'ammissione al corso è subordinata al superamento delle prove di selezione, volte ad accertare il possesso dei requisiti d'accesso e saranno svolte sulla base di verifiche che comprendono una prova scritta/test e colloqui individuali e motivazionali. Il punteggio attribuito sarà così definito:

- **Valutazione dei titoli posseduti per un max di 20 punti così suddivisi:**
 - votazione diploma (max 10 punti);
 - esperienze formative inerenti al corso IFTS (corsi di formazione, qualificazione professionale, certificazione europee, stage/tirocini) (max 5 punti);
 - esperienze lavorative inerenti al corso IFTS (esperienze professionali) max di 5 punti;
- **Test attitudinali e di cultura generale per un max di 30/100 punti;**
- **Colloquio motivazionale** (capacità comunicative, attitudini relazionali, affidabilità, motivazione, percorso di vita coerente con il corso): **max 50/100 punti.**

Si precisa che **la laurea** non costituisce titolo valutabile.

L'elenco degli ammessi alle prove di selezione sarà affisso all'Albo dell'Istituto "A. Tilgher" e contestualmente pubblicato sul sito internet www.istitutotilgher.it il giorno 28 settembre 2007 alle ore 12.00.

I candidati ammessi dovranno presentarsi muniti di documento di riconoscimento il giorno 3 ottobre 2007 alle ore 16.00 per la prova scritta e il giorno 4 ottobre alle ore 16 per il colloquio motivazionale presso i locali dell'Istituto "A. Tilgher" in Via Casacampora, 3 Ercolano (NA).

La graduatoria degli ammessi al Corso, tempi e modalità di iscrizione saranno affissi all'Albo dell'Istituto "A. Tilgher" e contestualmente pubblicate sul sito internet www.istitutotilgher.it il giorno 06 Ottobre 2007 alle ore 12.00.
Nessuna ulteriore comunicazione individuale sarà inviata ai candidati.

Certificazione intermedia

Al termine di ciascuna UC e previo superamento delle prove di verifica sarà rilasciata certificazione delle competenze acquisite.

Crediti Universitari

L'Università degli studi di Napoli "Parthenope" riconosce agli allievi che avranno superato le prove finali 3 CFU relativi all'esame "opzionale o tirocinio"

Certificazione finale

Al termine del corso, gli allievi che hanno frequentato un numero d'ore pari ad almeno il 70% del monte ore complessivo e che hanno superato gli esami finali, conseguiranno un certificato di specializzazione tecnica superiore, rilasciato dalla Regione, ai sensi di quanto previsto dall'Accordo in Conferenza Unificata del 2 marzo 2000, e valido sul territorio nazionale. La certificazione dà diritto al riconoscimento di crediti formativi universitari, come stabilito dall'art. 6 del D.I. n°436 del 31 ottobre 2000.

Selezione esperti

I docenti del corso provengono per non meno del 50% dal mondo del lavoro, con una specifica esperienza professionale maturata nel settore per almeno cinque anni.

Gli esperti che, in possesso di tali requisiti, aspirano ad eventuale nomina quali docenti, dovranno inviare, entro il 06/10/2007, un dettagliato curriculum vitae, formato europeo, al seguente indirizzo:

Istituto d'Istruzione Superiore "A. Tilgher" – Via Casacampora, 3 – 80056 Ercolano (NA)

Informazioni

Ulteriori informazioni potranno essere richieste a mezzo telefonico al numero 081/7396340 – interno 5-

L'Istituto Tilgher rimane a disposizione per l'assistenza ai candidati per la compilazione della domanda on line dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 13.00.

Per Il Soggetto Gestore
IL DIRIGENTE SCOLASTICO
(Prof. Ubaldo Grimaldi)